



## Primo appuntamento con I Salotti To Be Verona: lanciati i nuovi temi del III° Forum Internazionale

Verona, Marzo 2017 - Si è tenuto ieri sera, presso lo stabilimento del **Gruppo Samo Industries** a Bonavigo, il primo appuntamento de **I Salotti To Be Verona**, importanti appuntamenti che vogliono favorire la condivisione di idee e lo sviluppo del tessuto economico del territorio veronese. **Innovazione, business, valorizzazione dei talenti e delle risorse culturali**, per dare a Verona una nuova identità e una grande visibilità nel mondo come modello italiano di smartland.

*“To Be Verona vuole far conoscere le eccellenze del territorio”* ha affermato **Mauro Galbusera, Presidente di Ass.Im.P.**. *“Le città del futuro, come Verona, saranno il fulcro dell’economia solo se saranno polo d’innovazione e avranno grande attenzione a creatività e ricerca. Solo in questo modo nasceranno imprese di successo che fonderanno le nuove sfide del territorio”*.

In quest’occasione è stata presentata la tematica che verrà affrontata, attraverso la partecipazione di speaker d’alto livello, durante il **III° Forum Internazionale**, che si svolgerà sabato 21 ottobre 2017. *“Il III° Forum Internazionale To Be Verona punta l’accento sull’importanza di far emergere i talenti e valorizzare il capitale umano per organizzare lo sviluppo futuro del lavoro a Verona in termini di business ed innovazione”* ha dichiarato **Elisabetta de Strobel, Project Manager di To Be Verona**. *“I nuovi talenti e i nuovi lavori dell’economia moderna saranno il fulcro tematico del nostro III° Forum per progettare in modo concreto ed efficace un valido network di imprese in un territorio sostenibile, proseguendo nel percorso di sostegno e di sviluppo dell’identità fisica ed imprenditoriale di Verona. Il tutto supportato da un progetto che dia una nuova chiave di lettura dell’identità della città, attraverso l’emersione dei beni intangibili e ai 5 sensi più uno”*.

Obiettivo di To Be Verona è quello di realizzare un **hub internazionale** che sappia attirare a Verona intelligenze da tutto il mondo, in un contesto di *Talent Sharing* per favorire la condivisione e la contaminazione di conoscenze e competenze. I focus approfonditi quest’anno saranno non solo l’identità e crescita collettiva, ma anche la valorizzazione di un sapere diffuso e condiviso, un uso intelligente e sostenibile dell’energia, mobility management e info sharing, con la riqualificazione e il rilancio di intere aree del Comune di Verona e provincia.

Proprio in quest’ottica, si inserisce il **nuovo accordo di To Be Verona e Ass.Im.P. con 311 Verona**, realtà in cui innovazione, formazione e comunicazione si incontrano generando valore professionale ed umano. *“311 è una ricetta: 3 parti di umanità, 1 parte di leadership e 1 parte di timing”* ha raccontato **Antonello Vedovato, Founder di Edulife**, primo *global learning service* in Italia che da oltre venti anni si occupa di innovazione dei processi di insegnamento e apprendimento, e ideatore dello spazio 311 Verona. *“Il nostro è stato un incrocio fortunato con To Be Verona, con cui abbiamo lo scopo comune e condiviso di apportare nuove energie e creare opportunità per i giovani. C’è bisogno di luoghi del fare, non solo del pensare”*.



**To Be Verona**  
Via Pancaldo 70  
37138 Verona  
info@tobeverona.it  
www.tobeverona.it

*Nella foto: il Gruppo Samo Industries che ha ospitato  
il 1° Salotto To Be Verona*

**Press office Terzomillennium**  
barbara@terzomillennium.net  
info@terzomillennium.net  
T. 045 6050601  
www.terzomillennium.net